

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к муниципальному нормативному правовому акту,
проходящему процедуру экспертизы

1. Реквизиты муниципального нормативного правового акта:

постановление администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности» (далее – постановление).

2. Уполномоченный орган, осуществляющий экспертизу муниципального нормативного правового акта (далее-МНПА):

Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

3. Инициатор проведения экспертизы МНПА:

управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

4. Информация о проведении оценки регулирующего воздействия в отношении исследуемого МНПА:

оценка регулирующего воздействия проекта постановления не проводилась.

5. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА:

физические или юридические лица - собственники рекламных конструкций либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником – Рекламораспространители, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности.

6. Сведения о проблеме и негативных эффектах, порождаемых наличием данной проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

отсутствие МНПА, регулирующего установку рекламных конструкций, может способствовать неконтролируемому размещению рекламных объектов на территории Находкинского городского округа.

7. Сведения об обязанностях, запретах и ограничениях, накладываемых на субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, предусмотренные МНПА:

МНПА устанавливает обязанность Рекламораспространителей соблюдать требования по размещению рекламных конструкций в местах размещения, по типам и видам рекламных конструкций, определенным Схемой размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

8. Сведения о расходах (выгодах) субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, связанных с регулированием, предусмотренным положениями МНПА:

расходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, связанные с регулированием, предусмотренным положениями МНПА предполагаются следующие:

- уплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- внесение платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности, в соответствии с результатами торгов;
- внесение в бюджет Находкинского городского округа ежегодной платы по заключенному договору, в соответствии с тарифами, установленными решением Думы НГО от 27.10.2016 № 999-НПА.

9. Оценка изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных МНПА полномочий и функций органов местного самоуправления Находкинского городского округа:

В доход бюджета Находкинского городского округа поступают средства в сфере наружной рекламы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, включенных в Схему размещения рекламных конструкций, заключаемым на открытых аукционах, в соответствии с тарифами, установленными решением Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа».

Также доход бюджета составляет государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в размере, предусмотренном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

В расходы местного бюджета входят мероприятия по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций, не включенных в Схему размещения рекламных конструкций и не имеющих действующих разрешительных документов.

10. Наличие в МНПА избыточных требований по подготовке и (или) предоставлению документов (информации) в случаях:

- необоснованной частоты предоставления документов (информации), если получающий информацию орган местного самоуправления не использует их с той же периодичностью;

- наличия организационных препятствий для приема обязательных к предоставлению документов (информации) (удаленное местонахождение приема документов (информации), неопределенность времени приема документов (информации), имеется иной ограниченный ресурс органов исполнительной власти Находкинского городского округа для приема документов (информации);

- отсутствия альтернативных способов подачи обязательных к предоставлению документов (информации) (запрещение отправки документов (информации) через уполномоченных лиц, посредством почтового отправления, с использованием информационно-телекоммуникационных технологий);

- предъявления завышенных требований к форме предоставляемых документов (информации), предоставление которых связано с оказанием муниципальной услуги;

- если требуемые аналогичные или идентичные документы (информация) выдает тот же орган исполнительной власти Находкинского городского округа;

- если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в несколько органов исполнительной власти Находкинского городского округа и (или) организаций, предоставляющих муниципальные услуги;

- если требуемые к предоставлению документы (информация) находятся в распоряжении органов, предоставляющих муниципальные услуги, иных органов местного самоуправления либо подведомственных органам местного самоуправления организаций, участвующих в предоставлении муниципальных услуг;

- если аналогичные или идентичные документы (информация) требуется предоставлять в одно или различные подразделения одного и того же органа местного самоуправления;

- если процедура подачи документов (информации) не предусматривает возможности получения доказательств о факте приема уполномоченным лицом обязательных для предоставления документов (информации);

- если установленная процедура не способствует сохранению конфиденциальности предоставляемых документов (информации) или способствует нарушению иных охраняемых законом прав.

Избыточные требования по подготовке и (или) предоставлению документов (информации), в указанных в пункте 10 случаях, в МНПА отсутствуют.

11. Наличие в МНПА требований, связанных с необходимостью создания, приобретения, содержания, реализации каких-либо активов, возникновения, наличия или прекращения договорных обязательств, наличия персонала, осуществления не связанных с предоставлением информации или подготовкой документов, работ, услуг в связи с организацией, осуществлением или прекращением определенного вида деятельности, которые, по мнению субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности, необоснованно усложняют осуществление деятельности либо приводят к существенным издержкам или невозможности осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

11.1. Отсутствие, неточность или избыточность полномочий лиц, наделенных правом проведения проверок, участия в комиссиях, выдачи или осуществления согласований, определения условий и выполнения иных установленных законодательством Российской Федерации обязательных процедур;

11.2. Отсутствие необходимых организационных или технических условий, приводящее к невозможности реализации органами исполнительной власти Находкинского городского округа установленных функций в отношении субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Требования и условия, указанные в пункте 11, в МНПА отсутствуют.

12. Сведения о возможности применения различных вариантов регулирования отношений:

- отмена МНПА или его отдельных положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- оптимизация МНПА;
- введение нового государственного регулирования.

Возможных альтернативных вариантов достижения цели регулирования не имеется.

13. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность введенных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Находкинского городского округа, возникновению которых способствовали положения МНПА.

МНПА разработан в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с «ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт России. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и устанавливает схему размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа, исходя из требований федерального законодательства в сфере распространения наружной рекламы.

Правовое регулирование позволяет сохранить внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа, разместить рекламные конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа – начальник управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа



Д.М. Браташ